

NOTA DE PRENSA

IMPULSANDO LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DESDE LAS EMPRESAS. MADRID SUMMIT 2017

¿Cómo será la movilidad del futuro?

Las grandes empresas lideran el camino hacia la sostenibilidad



* Reportaje fotográfico [aquí](#)

** Recursos audiovisuales [aquí](#)

Las ciudades del presente se preparan para su siguiente revolución

Impulsando la Movilidad Sostenible Desde las Empresas Madrid Summit 2017 es un evento único que ha reunido a representantes de grandes empresas que apuestan por el **crecimiento sostenible** desde el punto de vista económico, social y medioambiental. Una jornada profesional enmarcada en el sector de la movilidad de las empresas y los vehículos híbridos y eléctricos.

La maestra de ceremonias, **Elena Galante**, Especialista en Responsabilidad Corporativa y Cooperación al Desarrollo del **Club de Excelencia en Sostenibilidad**, ha dado paso a las diferentes intervenciones a lo largo de la jornada. El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que tiene como finalidad constituir un foro de diálogo que permita el impulso del Desarrollo Sostenible desde el sector empresarial.

La inauguración del evento ha corrido a cargo de **Susana Gómez Garrido**, Subdirectora Adjunta de Vehículos y Subdirectora General de Operaciones y Movilidad de la DGT, que ha destacado el interés de la institución por las “iniciativas que aporten conectividad a las flotas”. Con referencia a la ley alemana de conducción autónoma, ha declarado que su prioridad es “hacer que un vehículo tenga la capacidad de sustituir a una persona en caso de accidente inminente”.

INSPIRACIONAL TALKS

Por su parte, **Rocío Carrascosa**, Directora General de Alphabet y del Foro de Movilidad, ha compartido durante su intervención el compromiso para “trabajar en la superación de barreras y que la movilidad sostenible pueda ser una realidad”. En Alphabet “hemos desarrollado dos iniciativas, como son la movilidad eléctrica y la movilidad compartida. En la primera, ofrecemos un acompañamiento durante todo el proceso de decisión con apoyo de consultoría y un periodo de prueba sin compromiso, proporcionamos seguridad. En la segunda, los vehículos se pueden utilizar por múltiples usuarios, reservar por horas / días, y disponer de ellos con una duración determinada”.

Virginia Ocio de la Fuente, Responsable de Nuevas Iniciativas de la Dirección de Sostenibilidad de Endesa, ha explicado el Plan de movilidad eléctrica de empleados gracias al cual, “desde 2015 hasta finales de 2016, 274 empleados han adquirido un coche eléctrico, lo que supone una cuota de mercado del 7%”. Su objetivo para 2020 es “poder llegar a 1.000, el 10% de la plantilla de Endesa”.

Rafael del Río, Director Técnico de AEDIVE, ha facilitado las razones que impulsan el cambio al vehículo eléctrico, entre ellas, que suponen “una medida contra la contaminación, que liberan a la sociedad de la extrema dependencia del petróleo, implican un ahorro en combustible y eficiencia en movilidad”.

Por último, **Alejandro San Martín**, PR & Corporate Affaris de Toyota España, ha destacado que en el futuro “la electrificación empezará a ser mayoritaria y a partir de 2030 despegarán de manera significativa los vehículos de pila de combustible”. El objetivo de la compañía es “construir un mañana sostenible y un entorno medioambiental que puedan heredar nuestros hijos y los hijos de

nuestros hijos, reduciendo un 90% las emisiones de CO2 en 2050, creando un entorno sostenible para todos”.

MESA REDONDA

Este bloque ha abordado los beneficios empresariales de contar con flotas de vehículos respetuosos con el medio ambiente. Su moderador, **Agustín García Gómez**, Presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, ha compartido que “desde el renting, los aspectos que tenemos que considerar son los medioambientales, la seguridad vial, la eficiencia, las ventajas y las facilidades de uso”. Además, “es evidente la tendencia a matricular más vehículos eléctricos e híbridos, pues si en 2015 representaban el 0,16% y 1,58%, respectivamente, sobre el total de matriculaciones, a septiembre de 2017 estos porcentajes se han elevado al 0,47% y 3,70%, respectivamente.”

Vicente Cabello Vigeriego, Fleet & Remarketing General Manager de Toyota, ha informado de que “el objetivo de la compañía para 2020 es que el 60% de las ventas de vehículos sean híbridos”. **Carlos Maside**, Responsable de Empresas de KIA Motors Iberia, ha expuesto que “cuanta más ayuda se reciba por parte del Gobierno, más se impulsará el mercado de híbridos y eléctricos. Sin embargo, todas las compañías de renting tienen que apostar por este producto para mejorar las cuotas”.

Alberto Olivera, Gerente de Ventas y Marketing de Smart / Mercedes-Benz España, ha sostenido que “si alguien quiere continuar sintiéndose libre con su coche ha de cambiar a eléctricos o híbridos enchufables. Los coches eléctricos son muy divertidos de conducir, pero luego hay que hacer números para tomar la decisión”. **Miguel Molina**, Jefe de Ventas Corporativas de BMW Group, ha subrayado que “a todos nos gustaría que fuera más apoyado el eléctrico desde el gobierno y las empresas, pero falta ese empujón. El mercado va demandando soluciones intermedias”.

Por su parte, **Javier Olea**, Fleet Manager de Lexus, ha apuntado que “el coste de adquisición de un híbrido es competitivo con cualquier alternativa diésel u otra motorización”. Para Lexus, “el renting tiene una importancia fundamental, con más del 50% de las ventas”.

PANEL DE DISCUSIÓN

En este espacio se ha analizado la situación actual de las infraestructuras para favorecer una red que permita cubrir las necesidades de la movilidad de los usuarios actuales y futuros para el desarrollo de un mercado de vehículos de combustibles alternos. El moderador, **Rafael del Río**, Director Técnico de AEDIVE, ha aconsejado que, en este campo, “hay que pedir que las ayudas públicas sean coherentes y continuas”.

Con respecto a los vehículos impulsados por pila de combustible, **Javier Brey Sánchez**, Presidente de la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2), ha anotado que “la gestión de las energías renovables es un problema de infraestructuras. El hidrógeno puede minimizar la ansiedad que tienen los conductores por el cambio de combustible”. **Fernando Palacín Arizón**, Director Gerente de la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrogeno en Aragón, ha señalado que la ventaja del hidrógeno es que “no dependemos de terceros países para importarlo, ya que podemos producirlo localmente a partir de fuentes de energías renovables y por tanto de manera sostenible. Tenemos que decidir si queremos ser usuarios de tecnologías de hidrógeno o productores y creadores de ellas”.

En cuanto a los vehículos eléctricos, **José Antonio Galvé**, PR Manager de Lexus, ha justificado que esta marca “no fabrica vehículos eléctricos porque el cliente a día de hoy no los quiere debido a, entre otras cosas, la falta de infraestructuras”. **Javier Chueca**, Responsable de Movilidad Eléctrica de Endesa ha manifestado que “en España no hay una infraestructura de recarga rápida de vehículos, lo que hace que no sean rentables y que los proyectos en esta dirección sean limitados”.

Javier Julve, Business Development de Electromaps, ha anunciado que “en los próximos 6 meses lanzarán una app para que los conductores de los eléctricos puedan gestionar sus recargas en todos los puntos públicos de la Península”. **Jorge Ramos**, Director General de la empresa de Instalación y Gestión de Puntos de Carga IBIL, ha añadido que “la recarga privada y la pública son servicios complementarios, y al cliente hay que ofrecerle un servicio integral”. Por último, **Fernando Pina**, Delegado de AUVE, ha concluido afirmando que “el usuario de

vehículo eléctrico ya no quiere volver atrás por las múltiples ventajas que aporta a la movilidad”.

La jornada ha finalizado con la **exposición de los últimos modelos de vehículos respetuosos con el medio ambiente**: **Lexus** RX450h Business, **TOYOTA** RAV 4 Hybrid 2WD FEEL, **Smart** Fortwo Coupé Electric Drive, **KIA** Optima, 2,0GDI PHEV BUSINESS, **Mini** Countryman Híbrido, **BMW** C-EVOLUTION 160KM autonomía y BMW Serie 2 Active Tourer Híbrido Enchufable

Más información y recursos

[Marta Zaballos](#)

F 915 912 747 (Ext. 403)

M 664 384 894

Email: marta.zaballos@eliteconexion.es

[Paula Omite](#)

F 915 912 747 (Ext. 402)

M 664 245 493

Email: paula.omite@eliteconexion.es